

OPŠTINA BOSANSKO GRAHOVO

**STRATEGIJA KOMUNICIRANJA
OPŠTINE BOSANSKO GRAHOVO
ZA PERIOD 2006-2010 GODINE**



BOSANSKO GRAHOVO , JANUARA 2006.GODINE

I-UVOD

Bosansko Grahovo se nalazi na jugozapadnom djelu Bosne i Hercegovine i prostire se na površini od 780 km² a graniči sa opštinama Drvar ,Glamoč , Livno , Kulen Vakuf u Federaciji BiH i opštinama Srb, Knin i Kijevo u Republici Hrvatskoj , sa udaljenosti od obale Jadranskog mora 80 km (Šibenik) .

Bosansko Grahovo leži okruženo planinama Ullica nadmorske visine 1602 m , Jadovnik 1650 m , Šator 1872 m , i Dinara sa vrhom Veliki Bat 1851 m . Između ovih planina smještena su dva kraška polja i to : Grahovsko polje nadmorske visine 850 m , dužine 29 km a širine 4 km : Livanjsko polje nadmorske visine 700-800 m sa površinom od 10.00ha u prosjeku širine 8 km . Grad Grahovo je smješten na nadmorskoj visini od 860 m . Opština je naseljena u 32 naseljena mjesta sa nadmorskom visinom od 550m (Mračaj) do 1200m (Tičevo) .

Opština je povezana saobraćajno sa magistralnim putevima prema Kninu u dužini od 16 km , Drvara od 18 km i Livna 36 km , a područjem opštine prolazi željeznička pruga (područje Donji Tiškovac) sa željezničkom stanicom Bosanski Drenovac .

Na planini Šator (1488m) smješteno je Šatorsko jezero dužine 337 km , i širine 127 m iz reda glečerskih jezera a zatim Pečenačko u grahovskom polju , te dva vještačka jezera u Borovači i Preodcu .

Iako po geografskom položaju blizu Jadranskog mora , ima kontinentalnu klimu sa dugim i jakim zimama i kratkim i toplim ljetima , sa velikim brojem sunčanih dana u toku godine .



1. MISIJA I PRINCIPI

Opština Bosansko Grahovo pruža usluge stanovništvu sa ciljem zadovoljavanja njihovih zahtjeva i potreba u skladu sa zakonodavstvom BiH FBiH i Kantona 10 koji regulišu lokalnu samoupravu .Uključiti stanovništvo u proces pripreme i implementacije strategije komuniciranja na području opštine Bosansko Grahovo radi poboljšanja kvaliteta usluga obezbjediti protok informacija kako unutar opštinskih organa tako i između opštine i građana , sa stalnim praćenjem nivoa zadovoljstva građana pruženim uslugama .

2. OKVIR

Opština Bosansko Grahovo je donijela Statut opštine koji nije usklađen sa zakonskim propisima od 1998.godine .Poslovnik o radu O.V. (donešen 2005.g.) , Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta sa svim pratećim uredbama , Stateški plan razvoja opštine do 2010 godine .

3. AKTERI U PROCESU

U procesu pripreme i donošenja i implementacija strategije komuniciranja opština Bos.Grahovo za period 2006-2010.god. učešće će uzeti : opštinski organi uprave , nevladine organizacije ,lokalno stanovništvo i sredstva javnog informisanja .

4. METODOLOGIJA

U toku rada na pripremi , a posebno u realizaciji strategije komuniciranja , ostvariti punu saradnju sa svim akterima u ovom procesu , putem neposrednih kontakta , razmjene podataka , zajedničkog praćenja procesa implementacije te kroz proces stalnog ažuriranja i dorade strategije .

5. TRANSPARENTNOST

U cilju upoznavanja lokalne zajednice sa sadržajem strategije komuniciranja , tokom procesa donošenja ostvariti saradnju sa sredstvima javnog informisanja , a nakon donošenaj tekst strategije objaviti na oglasnoj tabli opštinskih organa uprave , službenom glasniku opštine , organizovati javnu raspravu na kojoj upoznati sve zainteresovane sa njenim sadržajem.

II POLAZNI ELEMENTI

1. ANALIZA STANJA

U cilju pružanja informacija i stalnog obavještenja građana , opština Bosansko Grahovo je u svom radu posebnu pažnju posvećivala informisanju građana o svim aktivnostima , planovima , donešenim odlukama kroz sledeće aktivnosti ;

- U saradnji sa World Vision Banja Luka 2004.godine odštampana je procedura registrovanja samostalne djelatnosti – obrta za opštinu Bosansko Grahovo , u kojem su detaljno iznesene procedure registrovanja preduzeća i procedure registrovanja samostalne djelatnosti – obrta .
- U zgradi opštine 2004. godine postavljene su oglasne table , na kojima se objavljuju sve odluke Opštinskog vjeća , sva obavještenja , obnovljeni tenderi , oglasi ili natječaji i sve drugo .
- U toku 2005. Godine opštinski organi uprave uveli su nove vidove komuniciranja sa građanima kroz javne rasprave o pojedinim projektima , dokumentima i kroz rad CDPC komisije za utvrđivanje prioriternih projekata za razvoj opštine , a poseban značaj je početak izdavanja biltena opštine Bosansko Grahovo (februar 2005 godine) kao sredstva informisanja građana o radu zakonodavne i izvršne vlasti opštine .
- U skladu sa odlukom o uspostavljanju centra za usluge građanima opštine Bosansko Grahovo , 13.04.2005. godine definisan je obim poslova za uspostavljanje centra za usluge građanima u opštini Bosansko Grahovo , a koji je finansiran udruženim sredstvima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) , Švedske agencije za međunarodni razvoj i saradnju (SIDA) i opštine Bosansko Grahovo , sa krajnjim ciljem podizanja nivoa usluga građanima na viši nivo .

2. SWOT ANALIZA

SNAGE :

- Ljudski resursi : kadar educiran za obavljanje poslova informisanja .
- Tehničke mogućnosti : mreža računara u opštinskim službama koja omogućava brži protok informacija .
- Centar za pružanje usluga građanima – “ sve na jednom mjestu “

**STRATEGIJA KOMUNICIRANJA
OPŠTINE BOSANSKO GRAHOVO**

- Informativni materijal (vodiči) po svim službama koji pružaju detaljne informacije strankama .
- Održavanje javnih rasprava i drugih vidova komunikacije sa građanima .
- Oglasna tabla za objavu oglasa ,odluka ,tendera i dr.
- Dobra opremljenost lokalne uprave računarskom i drugom opremom .
- Potpisan ugovor o razumjevanju sa ARDOM za izradu WEB stranice .

SLABOSTI :

- Nepostojanje lokalnog sredstva javnog informisanja na području opštine Bosansko Grahovo
- Nedovoljna razmjena informacija između opštinskog organa uprave i pravnih subjekata iz oblasti privrede a naročito javnih ustanova i institucija i organa uprave
- Netransparentnost u sprovođenju određenih aktivnosti planiranju i izvođenju pojedinih aktivnosti na području opštine a naročito u projektu rekonstrukcije stanbenih jedinica i infrastrukture implementiranih od NVO .
- Slaba komunikacija sa organima mjesnih zajednica i udruženja građana , posebno sa organizacijama mladih .
- Nedovoljan uticaj opštinskih službi na razvoj privrednih grana sa negativnim uticajem privatizacije na području opštine (nezaposlenost) kao i velika devastiranost privrednih kapaciteta .
- Nedostatak sredstava za razvoj .

MOGUĆNOSTI :

- Formiranje centra za pružanje usluga građanima nakon izvršene rekonstrukcije zgrade opštine u ilici Vojislava Ivetića br.2, ,nabavke potrebne računarske opreme i izvršene edukacije kadra lokalne uprave .
- Osnivanje radio stanice kao opštinskog sredstva javnog informisanja radi organizovanijeg informisanja građana opštine .
- Podizanja na viši nivo protoka informacija unutar organa uprave kroz projekat upravne odgovornosti (GAP) i između opštine i građana različitim metodama informisanja –komunikacije .
- Formiranje savjeta za informisanje pri kabinetu opštinskog načelnika , okupljanjem neophodnih kadrova iz oblasti informisanja.

PRIJETNJE :

- Nedovoljna pomoć institucija BiH sa političkom nestabilnošću što proizvodi nezainteresovanost mladih za povratak zbog nemogućnosti zapošljavanja .

**STRATEGIJA KOMUNICIRANJA
OPŠTINE BOSANSKO GRAHOVO**

- Neujednačena i nestabilna zakonska regulativa donesena na Kantonalnom i Federalnom nivou (neznatan uticaj lokalne zajednice)
- Nedovoljno prisustvo sredstava javnog informisanja u malim sredinama ,što smanjuje mogućnost lobiranja među zainteresovanim partnerima za domaća i inostrana ulaganja .
- Nerazumjevanje zakonodavne vlasti na svim nivoima vlasti .
- Nepostojanje uslova za održiv povratak stanovništva .

3. RESURSI

Za uspješnu implementaciju strategije , komuniciranja postoje neophodni preduslovi : ljudski resursi:(educiran kadar) kao i dobre materijalne osnove koje uz podršku međunarodne zajednice i domaćih institucija mogu obezbjediti kvalitetno komuniciranje organa uprave : građana , privatnih preduzetnika , nevladinih organizacija i mjesnih zajednica .

III – VIZIJA

Opština Bosansko Grahovo će u narednom periodu biti moderno organizovan servis u službi građana , sa kojim će građani biti zadovoljni kroz pružanje usluga u centru za pružanje usluga građanima . Angažovanjem prirodnih i ljudskih resursa će se obezbjediti ekonomski i duhovni razvoj opštine sa većim stepenom zaposlenosti , socijalne sigurnosti stanovništva , koja pruža veliku mogućnost za razvoj preduzetništva zasnovan na bogatstvu prirodnih resursa uz očuvanje ekološki čiste i zdrave životne sredine ,u kojoj će građani živjeti udobnije i bolje u ekološki čistoj i zdravoj životnoj sredini .

Održivim povratkom ,razvojem , sa izbalansiranim ekonomijom ,ekologijom, povećanim stepenom povratka , kulturnim , sportskim i drugim vrijednostima obezbjediti kvalitetnije i perspektivnije uslove za život svih stanovnika , te biti primjer prosperitetne opštine .

Implementacijom strategije komuniciranja omogućiti stanovništvu opštine Bosansko Grahovo stalnu i potpunu informaciju o svim događajima na području opštine , u svim segmentima života i rada .

IV- STRATEGIJA KOMUNICIRANJA

1. STRATEŠKI CILJEVI

Poboljšati informisanost na prostoru opštine , kroz jačanje odnosa sa javnim sredstvima informisanja a naročito sa radio Livnom , te u narednom periodu stvoriti uslove za osnivanje lokalnog sredstva informisanja .

**STRATEGIJA KOMUNICIRANJA
OPŠTINE BOSANSKO GRAHOVO**

Poboljšati protok informacija kako unutar opštinskih organa uprave implementacijom projekta upravne odgovornosti i otvaranjem centra za pružanje usluga građanima sa svim predviđenim sadržajima iz obima poslova za uspostavljanje centra , a tako i između opštine i građana , nevladinih organizacija i mjesnih zajednica , te stalno pratiti nivo zadovoljstva građana o zadovoljstvu pruženim uslugama .

2. KONKRETNI (PRIORITETNI) CILJEVI

- Određivanje lokacije za smještaj radio stanice ,izrada projektne dokumentacije , stvaranje materijalnih uslova , pripreme kadrova i osnivanje javnog preduzeća lokalne radio stanice .
- Nastaviti sa izdavanjem Biltena opštine kao redovnog sredstva informisanja građana o svim aktivnostima lokalne uprave i aktivnostima drugih organa na području opštine Bosansko Grahovo .
- Formirati opštinski savjet za informisanje te na taj način obezbjediti potpunu transparentnost u radu svih institucija od lokalne uprave , javnih preduzeća , nevladinih organizacija do javnih ustanova .
- Završiti implementaciju projekata upravne odgovornosti (GAP) i otvoriti Centar za pružanje usluga građanima (CSG) .
- Ostvariti bolje kontakte opštinskih vlasti sa stanovništvom opštine i omogućiti veći uticaj lokalne zajednice u procesu razmatranja i donošenja odluka , planova i projekata , kroz održavanje javnih rasprava i bolje funkcionisanje mjesnih zajednica .
- Izraditi opštinsku WEB stranicu .

3. MJERE I NAČIN REALIZACIJE

- LOKALNI RADIO : Izvršiti anketiranje lokalnog stanovništva ,nevladinih organizacija , privrednih subjekata , javnih preduzeća i ustanova o opravdanosti osnivanja lokalnog radija . Izvršiti neophodne aktivnosti radi obezbeđivanja materijalne podrške za smještaj i osnivanje lokalnog radija a zatim educirati neophodni kadar za rad radija .
NOSILAC AKTIVNOST: Lokalna uprava. SARADUJE : stanovništvo ,NVO, privredne organizacije , javni sektor , državni organi . ROK REALIZACIJE : Do kraja 2008.godine.
- BILTEN: Nastaviti sa izdavanjem biltena sa proširivanjem sadržaja iz svih oblasti života i rada na području opštine . NOSILAC AKTIVNOSTI : Službenik za informisanje .
SURADUJU :organi uprave , javna preduzeća i ustanove , NVO i privredni subjekti .
ROK REALIZACIJE : Stalna aktivnost
- SAVJET ZA INFORMISANJE :Omogućiti odlukama Opštinskog vjeća formiranje opštinskog savjeta za informisanje .

**STRATEGIJA KOMUNICIRANJA
OPŠTINE BOSANSKO GRAHOVO**

ROK REALIZACIJE : AVGUST 2006.godine.

- PROJEKAT UPRAVNE ODGOVORNOSTI :Završiti potpunu implementaciju projekata upravne odgovornosti i otvoriti centar za pružanje usluga građanima sa ciljem bržeg protoka informacija unutar opštinskih službi .

NOSILAC AKTIVNOSTI : Radna grupa i koordinator za odnose sa GAP .

SARAĐUJU : Lokalna uprava i GAP .

ROK REALIZACIJE : MAJ 2006 godine.

- KONTAKTI SA STANOVNIŠTVOM : Završiti izradu uputstava građanima za ostvarivanje njihovih zahtjeva za svaku oblast i posebno imati ih u centru za pružanje usluga građanima . Vršiti anketiranja građana na temu njihovog zadovoljstva pružanjem usluga od strane organa uprave . Omogućiti građanima dane otvorenih vrata (jedan dan u mjesecu) sa tačnim terminom kada mogu na licu mjesta upoznati opštinsku administraciju , njene poslove i zadatke i upoznati ih sa problemima podizanja nivoa usluga na kvalitetniji nivo . Organizovati redovne javne rasprave o najbitnijim projektima, polanovima ,dokumentima i prijedlogu odluka koje donosi Opštinsko vijeće .

NOSILAC AKTIVNOSTI :Odjel opšte uprave i menadžer centra

ROK REALIZACIJE : Stalna aktivnost

- WEB STRANICA: Nastaviti aktivnosti na realizaciji projekata izrade WEB stranice sa Akreditovanom regionalnom razvojnom agencijom sjeverozapadne BiH ARDA na izradi WEB stranice opštine Bosansko Grahovo .

NOSILAC AKTIVNOSTI : Opštinski načelnik.

SARAĐUJU : ARDA i lokalna uprava

ROK REALIZACIJE :Stalna aktivnost

V - PRAĆENJE REALIZACIJE

Svi subjekti obuhvaćeni pripremom i donošenjem ove strategije dužni su redovno pratiti njeno realiziranje , uz stalnu doradu i ažuriranje njenog sadržaja . Opštinski načelnik sa svojim saradnicima će najmanje jednom u tri mjeseca vršiti analizu realizovanja strategije .

Opštinsko vijeće će analizirati implementaciju strategije najmanje jednom godišnje .

Opštinski Načelnik
